

Posición

## UX Designer

Cliente

DDB Spain

Descripción

Migración de la nueva web  
volkswagen.es y volkswagen-comerciales.es

Duración

📅 May 2019 - Oct 2019 📍 Barcelona

Tipo

Freelance

Trabajos

- **Research: Análisis exhaustivo de productos VW y la web antigua.**
- Desarrollar una arquitectura de información coherente y jerárquica.
- Crear, revisar y actualizar Sitemaps.
- Crear wireframes, flujos de usuarios y flows de navegación.
- **Colaborar con diseñadores** de interfaz de usuario, redactores y gestores de contenido para lograr una navegación intuitiva y fácil de usar, manteniendo alineados los objetivos comerciales, de estrategia de marca y de marketing
- Garantizar la coherencia de estilo en todo el sitio web
- Prototipos
- Pruebas de usabilidad
- Preparar presentaciones como material de apoyo durante el proceso de diseño.

Apps

- Adobe Illustrator for design
- Sketch app for wireframing, modeling & UI
- Proto.io, Invision, Marvel for Prototyping
- **Miro.com for flows**, visual collaboration keynotes & **UX research**
- Google Suite for collaboration, organize & data tabulation.

Retos

El gran desafío fue  **sintetizar toda la información**  de la antigua web, productos, arquitectura, interconexión y navegación y flujo de usuarios para  **mejorar la usabilidad y experiencia del usuario**  con una navegación  **más limpia y armónica** .

Conseguimos pasar de 150 páginas publicadas a 78.  
Reducción del sitemap en un 30%  
Reducción del scrolling en un 50%

Aprendizaje

Aunque la posición fuera de UX Designer, aprendí mucho a investigar el nuevo  **producto de Volkswagen** , ya que era desconocido para mí. En poco tiempo era un conocedor del producto habiendo investigado todos los modelos de coches, características y servicios asociados como  **seguros, rent-a-car, concesionarios, cita previa**  etc. A raíz de ello, usé bastante la herramienta de  **miro.com**  para  **plasmar la investigación sobre el producto** .

**Trabajé en mejoras en la UI**  como son los Menús, selección de modelos, Teasers, Landing Pages etc.)



Un gran aprendizaje sobre los procesos web, destacando un extenso estudio del producto para desarrollar la mejor experiencia de usuario.

