

Posición **Product Designer UX/UI & Marketing** **movertis**

Cliente Movertis.com

Descripción Diseño y gestión de estrategias de Branding, Marketing de contenidos y Productos digitales para GPS Fleet Management Startup.

Duración  Nov 2017 - Nov 2018  Tarragona

Tipo Contrato

- Trabajos
- Diseño gráfico (Branding, corporativo, medios, e-books, casos de éxito, presupuestos)
 - Diseño del producto (feedback, iteración, cliente, trabajadores, estudios)
 - **Diseño y desarrollo del WEBSITE** (CMS, FTP, landings, integraciones, complementos)
 - **Diseño UI y Apps** (Sketch, UI-UX, Wireframing, Diagram, user flow, Mockup's)
 - Fotografía (medios, imágenes corporativas, equipo, dossier, anuncios)
 - Seo & Web Manager (diseño, mantenimiento, análisis, linkbuilding, Semrush, Wordpress)
 - Redes sociales y e-marketing
 - Copywriting (títulos de marketing, PUV, blog, publicaciones, entrevistas)
 - Control analítico (Google Marketing Platform)
 - Inbound Marketing (Hubspot)
 - Medios y postproducción (entrevista, estudio de caso, videos, video tutoriales, ventas)

- Apps
- Adobe Illustrator for design
 - Sketch app for wireframing, modeling & UI
 - Proto.io, Invision, Marvel for Prototyping
 - Google Suite for collaboration, organize & data tabulation.

Retos Un software de gestión de flotas GPS es bastante **tedioso de aprender**. El mayor desafío fue **estudiar todo el producto** para **entender y plasmar** correctamente en todas las estrategias de la marca. Trabajaba con todos los empleados para tener **el mayor feedback posible**, gestores de ventas, comerciales y desarrolladores hasta clientes para **iterar el producto**.

Con el tiempo aprendí todo el software ponerme en la piel del usuario, Un **Design User Centered** para crear la mejor experiencia posible creando **soluciones simples y eficientes**.

Logros Una de las mejores ideas fue crear una lista de **Buyer Persona**, en este caso en un software de gestión de flotas habían muchos (Ambulancias, Agricultores, Transportistas, Transporte en frío, etc). **Estudié sus keywords** para trazar una **estrategia acorde a cada usuario**, creando así una serie de **recursos personalizados según necesidades**. Por ejemplo, una ambulancia necesita posición exacta de vehículo y rapidez, en cambio el transporte en frío necesita más el control de temperatura. Al final conseguimos **mejorar muchísimo las ventas** ya que habíamos plasmado las necesidades exactas de cada sector (Landing Pages, ebooks, forms etc)



Desarrollé todas las estrategias digitales de la marca, logrando un gran aprendizaje del producto y obteniendo soluciones creativas y eficientes.